**Контрольная точка №2 по дисциплине Статистика**

**Студента курса группы**

Фамилия Имя Отчество

**Направление подготовки:**

**Профиль:**

*7*

**Тестовые задания**

1. Формулы для расчета дисперсии признака...
   1. 
   2. 
   3. 
   4. 
   5. 
2. Какой из показателей вариации характеризует абсолютный размер колеблемости признака около средней величины?
   1. коэффициент вариации;
   2. дисперсия;
   3. размах вариации;
   4. среднее квадратическое отклонение.
3. Произведение последовательных цепных темпов (коэффициентов) роста равно:
   1. цепному коэффициенту роста;
   2. базисному темпу (коэффициенту) роста;
   3. базисному абсолютному приросту.
4. Коэффициент опережения рассчитывается:
   1. при сопоставлении рядов динамики взаимосвязанных показателей;
   2. при сопоставлении рядов динамики одинаковых показателей, относящихся к разным объектам.
5. Относительные величины, характеризующие долю собственного и долю заемного капитала в общей величине капитала фирмы относятся к величинам:
   1. координации;
   2. структуры;
   3. сравнения.
6. Средняя цена товара по двум пунктам его реализации, рассчитанная по следующим данным

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пункт реализации | Цена товара, руб. | Стоимость реализованного товара, руб. |
| №1  №2 | 15  22 | 18000  16500 |

равна:

* 1. 17,69руб.;
  2. 18,50руб.;
  3. 18,34руб.

1. Товарные запасы по торговым предприятиям Московской области составили:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | I/I | I/II | I/III | I/IV | I/V | I/VI | I/VII |
| Товарные запасы, млн. руб. | 180,6 | 181,2 | 179,4 | 180,1 | 181,0 | 181,8 | 182,4 |

Определить средние товарные запасы за полугодие в целом.

* 1. 180,8;
  2. 180,9;
  3. 181,0.

1. Имеются данные о выпуске алюминиевого проката за пятилетний период.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | I | II | III | IV | V |
| Выпуск, тыс. тонн | 46 | 31 | 20 | 18 | 17 |

Определите: 1. На сколько процентов уменьшился объем выпуска алюминиевого проката в пятом году по сравнению с первым годом.

* 1. на 63%;
  2. на 37%;
  3. на 29%.

**Задача 1.**

Реализация товаров на рынках города 2001–2009 гг. характеризуется следующими данными, тыс. т.:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 100 | 123 | 120 | 160 | 200 | 261 | 200 | 248 | 280 |

Для изучения общей тенденции роста реализации овощей на рынках: 1) изобразите ряд динамики в виде линейного графика; 2) произведите механическое выравнивание ряда и выразите общую тенденцию; 4) сделайте выводы.